

ESA-Studentafel Marketing-Management

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Englisch:				
Interpreting (Dolmetschen-Modul in Vorbereitung)	--	--	--	--
Correspondence (allgemein + geschäftlich)	1	1	1	1
ASG/Communication	3	3	2	2
Fachkunde	1	1	1	1
Essay	--	--	2	2
Translation English / German	1	1	--	--
Spanisch nur für Fortgeschrittene:				
Correspondencia (allgemein + geschäftlich)	1	1	2	2
ASG/Comunicación	3	3	2	2
Traducción Alemán/ Español	1	1	1	1
Fachkunde	1	1	1	1
Alternativ: Spanisch nur für Anfänger:				
ASG/Comunicación	3	3	3	3
Deutsch:				
Geschäftsbriebe, Protokolltechniken, Stil	1	1	1	1
Wirtschaft (in deutscher Sprache):				
Principles of Economics (AWL/VWL)	2	2	--	--
Accounting and Taxation (Rechnungswesen/Steuerwesen)	2	1	--	--
Law and Business (Recht)	1	1	--	--
Principles of Marketing	--	2	--	--
International Trade (Außenwirtschaft)	2	--	--	--
International Affairs (Int. Assessment in Area of Expert.) / Case Study	--	--	--	6
Administration and Management (in deutscher Sprache):				
Applied IT	4	4	4	4
Applied IT (TV+Serienbrief)	2	2	2	--
Project Management	1	--	--	--
Introduction to Management	--	--	2	--
Communication and Presentation	--	--	2	--
Introduction to SAP	--	--	--	2
Marketing (in deutscher Sprache)**:				
Law and Business in Marketing	--	2	--	--
Marketing Mix	--	--	2	--
Business Advertising and Design	--	--	3	--
Microeconomics	2	--	--	--
Industrial Psychology and Sociology	--	--	1	--
Project Work	--	2	--	--
Gesamtstunden:	26 – 29	26 – 29	26 – 29	22 - 25

Betriebs- bzw. Auslandspraktikum *

* Zwischen dem 2. / 3. Semester findet ein 8-wöchiges Pflichtpraktikum statt (LEONARDO-Auslandsstipendium möglich)

** das Marketingprofil setzt umfangreiche Projektarbeit und hohe Eigeninitiative außerhalb des Unterrichts voraus